

السيرة الذاتية

الدكتور إبراهيم عبد العزيز محمد حجازي



المؤهلات الأكاديمية والخبرات الوظيفية:

دبلوم في التسويق والدعاية 1995, الجمعية الدولية للدعاية.

دكتوراه التسويق والإدارة الدولية في البنوك **International Banking 1990**, جامعة جورج واشنطن.

ماجستير إدارة أعمال مع مرتبة الشرف 1987, الجامعة الأمريكية بالقاهرة.

بكالوريوس إدارة أعمال مع مرتبة الشرف 1984, الجامعة الأمريكية بالقاهرة.

1995 حتى الآن : مدير معهد التنمية الإدارية, الجامعة الأمريكية بالقاهرة.

1992 حتى الآن : محاضر زائر في التحليل المالي والإدارة المالية المتقدمة, الجمعية المصرية الأوروبية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية.

1992 حتى الآن : أستاذ مساعد بقسم الإدارة, الجامعة الأمريكية بالقاهرة.

1991 حتى الآن : محاضر بقسم التسويق, معهد التنمية الإدارية, الجامعة الأمريكية بالقاهرة.

1989 - 1988 : محاضر, كلية إدارة الأعمال, جامعة جورج واشنطن.

قام بتدريس دورات إدارة الأعمال التالية :

1988-1989 : Introduction to Business Administration.

Summer 1989 : Fundamentals of Management.

Fall 1989 : International Banking.

1985 - 1984 : مدرس مساعد في تدريس محاسبة التكاليف, الجامعة الأمريكية بالقاهرة.

1990 حتى الآن : شريك تنفيذي بمكتب Crowe الدكتور عبد العزيز حجازي وشركاه -

المسئول عن إدارة قسمي التسويق والتحليل المالي.

1994 حتى الآن : رئيس مجلس إدارة شركة فيدي آد التي تقدم خدمات الاستشارات

التسويقية والدعاية.

الارتباطات المهنية والعلمية :

• عضو في الجمعيات التالية :

- جمعية التسويق الأمريكية.
- أكاديمية الأعمال العالمية.
- أكاديمية علوم التسويق.
- الجمعية الدولية للدعاية.
- جمعية شباب رجال الأعمال.
- جمعية الدعاية بالقاهرة.
- الغرفة التجارية المصرية الأمريكية.
- عضو باللجنة الاقتصادية بالحزب الوطني.

المؤلفات والرسائل العلمية والأبحاث الأكاديمية:

- "**Privatization in Egypt : The Real Story**".
Edited Book, Dar Al-Nahda, Cairo, Egypt, 1997.
- "**The Loss of Our Competitive Advantage is Behind our Economic & Sports Problems**".
Business Monthly (The American Chamber of Commerce in Egypt Magazine),
January - February 1997, pp. 48-49.
- "**Egypt : The Emerging Investment Heaven in the Middle East**".
The American Chamber of Commerce in Egypt, Special Issue for the Cairo
Economic Summit 1996, November 1996, p. 15.
- "**Monopolistic Behavior and How to detect it ?**"
Al-Ahram Al-Iketesadey, January 15, 1996 pp. 24-25.
- "**An Empirical Comparative study between Islamic & Commercial Banks**".
Selection Criteria in Egypt.
International Journal of Commerce & Management, Vol 5, No. 3, 1995, pp. 45-61.
- "**Monopoly Control Requirements**".
Al-Ahram Al-Iketesadey, April 19, 1995 pp. 12-15.
- "**Prerequisites for an Effective Monopoly Control Mechanism in Egypt**".
Paper submitted to the conference held at the Ministry of Supply & Internal Trade
entitled "ORGANIZING INTERNAL TRADE", March 14, 1995, Ministry of
Supply, Egypt.
- "**Egypt and the GATT : The New Challenge of young Businessmen**".
Paper presented in the Inauguration of Egypt's First Junior Businessmen
Association, November 27th 1994, Cairo, Egypt.
- "**Global Marketing Not Exporting : The New Challenge Facing the New Arab
Manager**".
Paper presented in the conference entitled "CHALLENGES OF THE ARAB
MANAGER", Cairo, April 16, 1994.

- **" Toward a Model for Marketing Privatization "**
Paper presented in the conference entitled "PRIVITIZATION IN EGYPT : ELEMENTS AND MARKETING STRATEGIES", Cairo, Egypt, October 19-20, 1993.
- **" Privatization in Egypt "**
Panel Member Academy of Marketing Science – 6th Bi-Annual conference, Istanbul, Turkey, Jul 9-15, 1993.
- **" Elements of Success in the Nineties "**
Conference held in Cairo Egypt, November 1990, conference, Presentation and Proceedings' Publication.
- **" THE Marketing Strategies of Islamic and Non-Islamic Commercial Banks in Egypt "**
Paper submitted the "NATIONAL CONFERENCE OF THE ASSOCIATION FOR GLOBAL BUSINESS" in 1990, Orlando, Florida.